

# ROSENDAAL = OK!

De Roosendaalse Lijst over citymarketing, cultuur en sport >>>

Is alles OK in Roosendaal? Nee, natuurlijk is niet alles OK, maar de fractie van de Roosendaalse Lijst ziet op veel zaken binnen onze gemeente wél vooruitgang. En waar dat niet het geval is, proberen we ons steentje bij te dragen zoals rondom de financiën van sportclubs, het promoten van onze gemeente en het verder op gang brengen van cultuurbeleving.



Fractielid Cees Janssen (l) en fractievoorzitter Eric de Regt (r) bezoeken een wedstrijd bij één van de vele sportverenigingen die onze gemeente rijk is

## Lastenverlichting sportclubs

Een bloeiend verenigingsleven is een belangrijk punt voor de fractie van de Roosendaalse Lijst. Onze gemeente kent vele mooie verenigingen die actief zijn in onze samenleving en hierdoor een belangrijke maatschappelijke functie hebben. Verenigingen zijn wel steeds meer aangewezen op zelfwerk- en redzaamheid en hebben veel vrijwilligers nodig, mede ook omdat inkomsten uit sponsorgelden onder druk staan.

Wij zijn van mening dat verenigingen hun gelden moeten kunnen besteden aan hun primaire taak; het betalen van belastingen hoort daar wat ons betreft niet bij. Onlangs hebben wij dan ook een voorstel van de PvdA mede ingediend waarbij verenigingen worden vrijgesteld van onroerendzaakbelasting (compensatie via een extra subsidie). Wij houden van onze verenigingen!

## Citymarketing

Hoe zetten we Roosendaal goed op de kaart? Deze vraag hield de fractie van de Roosendaalse Lijst al een tijd bezig omdat we zagen dat we te bescheiden en op te veel verschillende manieren de gemeente promoten. Op deze manier zijn we niet aantrekkelijk voor bezoekers en bedrijven. In de zomer hebben we hier raadvragen over gesteld. Dit was de aanzet tot een gezamenlijke motie om een professionele citymarketingstrategie op te zetten.

Inmiddels is er groen licht op een voorstel om samen met inwoners, bedrijven en belanghebbenden de gemeente Roosendaal als sterk merk naar voren te brengen. Onze fractie heeft eerder aangegeven dat het ook tijd wordt om een toeristisch actieplan en een evenementen- en festivalbeleid te ontwikkelen. Deze zaken worden meegenomen in het proces van citymarketing dat in juni 2017 afgerond zal zijn zodat Roosendaal prominent op de kaart wordt gezet!



Fractielid René van Broekhoven (l) en fractie-ondersteuner Inge Raaijmakers (r) genieten van de activiteiten op de Roosendaalse ijsbaan, één van de vele evenementen die Roosendaal op de kaart zetten.



Fractieleden Yvonne de Beer (l) en Sjeff van Dorst (r) proeven zelf hoe het is om actief om te gaan met 'cultuur-expressie'

## Cultuur

Cultuur staat midden in onze samenleving. We beleven dat tijdens vele evenementen zoals Carnaval, maar ook bij concerten in het onlangs hiervoor aangepaste Vrouwenhof, op het nieuwe Cultuurplein of in de bluescafés. En bent u al door het kadetunneltje gegaan? Allemaal vormen van cultuur-expressie!

Ook de vele cultuurhistorische gebouwen zoals de kerk in Wouw, fraaie oude panden in de binnenstad en de oude begraafplaatsen bepalen onze identiteit. Het nieuwe openluchttheater in Nispen zorgt voor (cultuur-) verbinding, zoals ook de nieuwe corridor tussen de Kring en het Tongerlohuys doet. De cultuurvisie is nu gepresenteerd; een inspirerend proces met inbreng van velen. Onze fractie gaat ermee aan de slag om cultuur nog meer tot leven te brengen!



[www.facebook.com/roosendaalselijst](http://www.facebook.com/roosendaalselijst)

[www.twitter.com/rdaalselijst](http://www.twitter.com/rdaalselijst)

[www.roosendaalselijst.nl](http://www.roosendaalselijst.nl)



Roosendaalselijst